

*Pět osobností a pět názorů a zamyšlení: Můžeme definovat rozdíl nebo vztah mezi publikem v hledišti a publikem za obrazovkou? Možná ano, někdy totiž vztah definuje jiný vztah.*

Během své kariéry jsem měl možnost se setkat se třemi druhy publika. Nejdříve se sledujícími za monitory a displeji, později s diváky v hledišti, a nakonec i s publikem sedícím za obrazovkami televizí. Každé je jiné. Stát před lidmi „naživo“ je nepřekonatelné především ve své energii a autenticitě. Když vystupuji, mám pocit, že mnou často slova jen proudí. Vnímám, jak jsou lidé naladěni, jestli se baví, nudí, jsou zvědaví, nebo otrávení. Paradoxně jsem až po několika letech tvoření zjistil, jak moc odlišné a vzrušující je vystupovat před lidmi „naživo“. Srovnává se mi to jen těžko. V práci s publikem online ale spatřuji velké výhody. Komunitu diváků si tvůrce buduje léta. Vše je o přímé interakci, důvěře, neustálém virtuálním propojení a budování vztahu na dálku. Vzdálenost, čas ani kapacita najednou nejsou překážkou.

Publikum, ať už je kdekoli a jakékoli, je ve výsledku v jedné věci vždy stejné. Má jistá očekávání. Ať už se chce bavit, učit, inspirovat nebo odreagovat. Očekává emoce, prožitek. A o uspokojení tohoto očekávání nerozhoduje obrazovka, sál nebo televize, ale především sám tvůrce. Vznikne-li vztah, je dle mého jedno jak a kde. Je důležité, že vznikne a existuje. Ať už pár minut, hodinu, nebo celý život. Ať už k dílu, nebo k tvůrci.

Karel Kovy Kovář

**Karel Kovář**, známý jako **Kovy**, je český youtuber, vloger a v minulosti byl také let's player. Pochází z Pardubic, kde ve svém pokojíčku natočil první video. YouTube mu pak převrátil život vzhůru nohama. Od ostatních českých youtuberů se liší tím, že probírá aktuální společenská témata, politiku, odvrácenou stranu sociálních sítí či například bankovní půjčky. Jeho tvorba se zakládá na infotainmentu (propojení informací a zábavy) a pomocí videí se snaží bořit předsudky ve společnosti. V letech 2016, 2017 a 2018 dostal ocenění Videoblogger roku. Časopisem Forbes byl označen za 17. nejvlivnějšího Čecha na sociálních sítích v roce 2016 a poté se v roce 2017 objevil v žebříčku 30pod30. Jeho literárním debutem je velmi osobní knížka *Ovšem*, v níž se snaží inspirovat mladé lidi k cestování a zájmu o dění kolem sebe. Popisuje zde klasické, i ne zcela tradiční výzvy, které provázely jeho dospívání. Jeho poslední vydanou knihou je novodobá „pohádka“ s názvem *iPohádka*. Karel Kovář v roce 2019 účinkoval také v 10. řadě televizní taneční soutěže **StarDance**. Dalším mezníkem byla v roce 2020 premiéra (ČT2) dokumentu **Kovy řeší dějiny**, ve kterém Kovy hledal řešení selhávající výuky moderních dějin na školách.